

Ficha técnica

Descripción del Servicio:

Solicitamos el Servicio de Monitoreo de Medios, correspondiente a Prensa escrita, Televisión, Radio e Internet en los medios nacionales. Aquí se trabajarán los temas de interés, noticias del sector y hechos noticiosos.

Este servicio lo solicitamos con el objetivo de conocer lo que se habla del Ministerio de Trabajo, para tener una percepción de todas las menciones realizadas, para poder reaccionar a tiempo, cuantificar los medios y categorizar las informaciones en positivas o negativas o las menciones directas o indirectas.

La información debe contener identificación de la persona que hizo el comentario, el canal o emisora de difusión, la hora, un resumen condensado de los puntos más importantes y valoración del comentario.

Clasificación de impacto (positivo, neutral o negativo) de los comentarios realizados.

Especificaciones:

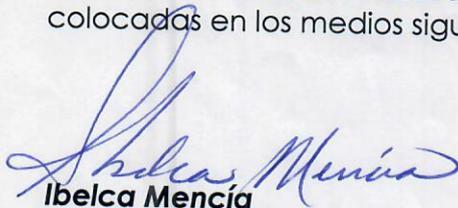
Monitoreo Prensa Escrita: Seguimiento de las publicaciones en los diarios y revistas especializadas.

Monitoreo de Televisión: Dar seguimiento a programas periodísticos, noticieros en señal abierta y por cable.

Monitoreo de Radio: Dar seguimiento a los programas de corte noticioso y de opinión en las principales emisoras del país.

Monitoreo de Internet: Dar seguimiento a las noticias correspondientes al Ministerio de Trabajo en los sitios web informativos más importantes.

Monitoreo de Cuñas Publicitarias: Se debe monitorear e incluir en el reporte las cuñas colocadas en los medios siguientes: prensa escrita, radio, televisión e internet.


Ibelca Mencía
Directora de Comunicaciones

